



**Прокуратура
Российской Федерации
Прокуратура
Тверской области
Прокуратура
Зубцовского района**

ул. Победы, 15, г. Зубцов
Тверская область 172332

05.06.2019 № 30-2019

Главе администрации Зубцовского
района
Николаевой Е.А.

Главам городского и сельских
поселений Зубцовского района

ИНФОРМАЦИЯ

**О проведении конкурса по противодействию
коррупции**

Генеральная прокуратура Российской Федерации выступает организатором Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы на тему «Вместе против коррупции!».

Конкурс проводится для молодежи из Российской Федерации, а также других государств – участников Межгосударственного совета по противодействию коррупции (Армения, Беларусь, Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан) и стран БРИКС (Бразилия, Индия, Китай, ЮАР).

Соорганизаторами этого мероприятия являются компетентные в сфере противодействия коррупции органы государств – участников конкурса.

К участию приглашаются молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет из Армении, Беларуси, Бразилии, Индии, Казахстана, Китая, Кыргызстана, России, Таджикистана и ЮАР, которым предлагается подготовить антикоррупционные плакаты и видеоролики на тему «Вместе против коррупции!».

Ожидается, что в конкурсных работах будут отражены современные государственные механизмы борьбы государства с проявлениями коррупции на всех уровнях и во всех сферах жизнедеятельности общества, а также роль и значение международного сотрудничества в данном направлении.

Торжественную церемонию награждения победителей конкурса планируется приурочить к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря).

Прием работ будет осуществляться на официальном сайте конкурса www.anticorruption.life со 1 июня по 1 октября 2019 г. по двум номинациям – социальный плакат и социальный ролик.

Предлагаю разместить данную информацию на сайтах органов местного самоуправления.

О результатах рассмотрения информации, размещения её на сайте прошу уведомить прокуратуру района в письменной форме.

Приложение: Положение о проведении конкурса, Правила проведения конкурса

Заместитель прокурора района

советник юстиции

А.А. Трифонов

ПОЛОЖЕНИЕ
о порядке организации и проведения в Российской Федерации
полуфинала Международного молодежного конкурса социальной
антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

В соответствии с разделом VI Правил международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!» настоящее положение определяет порядок организации и проведения в Российской Федерации полуфинала Международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!», формирования состава национальной конкурсной комиссии, ее деятельности, оценки конкурсных работ и награждения победителей полуфинала (национального этапа конкурса).

Полуфинал конкурса состоит из двух этапов:

1) **Этап 1** – отбор экспертной рабочей группой Генеральной прокуратуры Российской Федерации «100 лучших плакатов» и «100 лучших видеороликов» в период с 1 июня по 10 октября 2019 г.;

• **Этап 2** – определение национальной конкурсной комиссией Российской Федерации победителей (I место) и призеров (II и III места) полуфинала конкурса в каждой номинации из числа работ участников из Российской Федерации; отбор «10 лучших плакатов» и «10 лучших видеороликов» в срок до 25 октября 2019 г.

Экспертная рабочая группа Генеральной прокуратуры Российской Федерации и национальная конкурсная комиссия Российской Федерации в своей работе по отбору плакатов и видеороликов руководствуются критериями оценки, установленными пунктом 6.2 Правил международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!».

Экспертная рабочая группа Генеральной прокуратуры
Российской Федерации

Экспертная рабочая группа формируется из числа представителей подразделений Генеральной прокуратуры Российской Федерации (управления по надзору за исполнением законодательства о противодействии коррупции, правового управления, управления взаимодействия со средствами массовой информации и Университета прокуратуры Российской Федерации).

Члены экспертной рабочей группы с 1 июня по 10 октября 2019 г. изучают все поступившие на сайт конкурсные работы и выставляют им рейтинговые оценки по 5-балльной шкале.

Выставление рейтинговых оценок производится в интерактивном формате с помощью специального ресурса на официальном сайте конкурса в закрытом для пользователей режиме.

По итогам выставления всеми членами экспертной рабочей группы рейтинговых оценок системой автоматически определяется наивысший средний балл, набранный той или иной работой.

По итогам рейтинга экспертной рабочей группы, 100 плакатов и 100 видеороликов, набравших наивысший средний балл, попадают в «100 лучших работ» лучших работ участников из Российской Федерации и представляются на рассмотрение национальной конкурсной комиссии Российской Федерации.

Национальная конкурсная комиссия Российской Федерации

Национальная конкурсная комиссия Российской Федерации формируется из числа представителей Генеральной прокуратуры Российской Федерации, институтов гражданского общества; высших учебных заведений в области культуры и искусства; экспертов в сфере социальной рекламы.

Члены национальной конкурсной комиссии Российской Федерации в период с **10 по 25 октября 2019 г.** изучают «100 лучших плакатов» и «100 лучших видеороликов» участников из Российской Федерации и выставляют баллы по шкале от 1 до 5.

Голосование членов национальной конкурсной комиссии производится дистанционно в электронном формате.

Победители (I место) и призеры (II и III места) полуфинала конкурса в каждой номинации определяются в зависимости от наивысшего количества баллов, набранного по результатам голосования национальной конкурсной комиссии.

Национальная конкурсная комиссия вправе не признать ни одного из участников конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях конкурса.

По итогам голосования национальной конкурсной комиссии, 10 конкурсных работ, набравших наивысший средний балл, попадают в «10 лучших плакатов» и «10 лучших видеороликов».

Подведение итогов полуфинала. Награждение победителей.

Победители и призеры полуфинала конкурса награждаются почетными призами, определяемыми Организатором конкурса, за счет средств Генеральной прокуратуры Российской Федерации.

Генеральная прокуратура Российской Федерации обеспечивает перевод на английский язык содержания вошедших в «10 лучших» плакатов и видеороликов, а также изготовление к ним соответствующих титров до **30 октября 2019 г.** для их последующего размещения на витрине сайта www.anticorruption.life и использования при подготовке выставки (экспозиции) конкурсных работ.

Плакаты и видеоролики, занявшие I места в полуфинале конкурса, проходят в финал конкурса и представляются на рассмотрение международного жюри конкурса в срок **до 1 ноября 2019 г.**

**ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
Международного молодежного конкурса социальной рекламы
антикоррупционной направленности на тему:
«Вместе против коррупции!»**

1. Общие положения

Настоящие Правила международного молодежного конкурса социальной антикоррупционной рекламы «Вместе против коррупции!»

(далее – Правила) определяют основные цели, задачи и порядок проведения конкурса.

Организатором конкурса является Генеральная прокуратура Российской Федерации, в качестве соорганизаторов выступают соответствующие компетентные в области противодействия коррупции органы иных государств-участников Межгосударственного совета по противодействию коррупции (Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика, Республика Таджикистан) и стран БРИКС (Федеративная Республика Бразилия, Республика Индия, Китайская Народная Республика, Южно-Африканская Республика).

2. Цели и задачи проведения конкурса

2.1. Цели конкурса – привлечение молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений; формирование практики взаимодействия общества с органами прокуратуры и иными органами государственной власти в антикоррупционном просвещении населения.

2.2. Задачи конкурса:

антикоррупционное просвещение населения;
формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;

укрепление доверия к органам государственной власти, органам прокуратуры, формирование позитивного отношения к проводимой ими работе;

демонстрация открытости органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность по борьбе с коррупцией, гражданскому обществу и нацеленности на совместную работу в области противодействия коррупции;

привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции, а также роли органов прокуратуры и иных государственных органов, осуществляющих деятельность в этой сфере, результатам такой деятельности.

2.3. Информирование и оповещение целевой аудитории о конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения возлагается на Организатора и соорганизаторов конкурса.

3. Условия участия, конкурсные номинации, сроки начала и окончания приема работ

3.1. Участниками конкурса могут быть граждане государств-участников Межгосударственного совета по противодействию коррупции и стран БРИКС (отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица).

Возраст авторов и соавторов конкурсных работ (в том числе подавших заявку от юридического лица) от 14 до 35 лет.

3.2. Конкурс проводится в следующих номинациях:

«Лучший плакат»;

«Лучший видеоролик».

3.3. Конкурсные работы на этапе полуфинала принимаются на официальных языках стран организатора/соорганизаторов конкурса либо английском языке.

3.4. Конкурсные работы принимаются на официальном сайте конкурса www.anticorruption.life, который будет функционировать на русском и английском языках.

3.5. Соорганизаторы вправе самостоятельно устанавливать отдельный порядок приема конкурсных работ с помощью национальных ресурсов, с учетом выполнения положений пункта 6.5 раздела VI настоящих Правил.

3.6. Для участия в конкурсе необходимо подготовить плакат и (или) видеоролик на тему «Вместе против коррупции!», отвечающие целям и задачам конкурса.

3.7. Дата начала приема конкурсных работ – 1 июня 2019 г. с 10:00 (время московское); дата окончания приема конкурсных работ – 1 октября 2019 г. в 18:00 (время московское).

4. Порядок и сроки подведения итогов конкурса

Конкурс проводится в 2019 году в два этапа:

1) Полуфинал (1 июня – 31 октября 2019 г.)

Прием конкурсных работ (1 июня – 1 октября 2019 г.)

Голосование национальных конкурсных комиссий по отбору лучших конкурсных работ в обеих номинациях (1 октября – 30 октября 2019 г.).

В финал проходят конкурсные работы, занявшие, по мнению национальных конкурсных комиссий, первое место в полуфинале (в итоге – по одному плакату и видеоролику от каждого государства организатора/соорганизаторов конкурса).

В срок до 31 октября 2019 г. национальные конкурсные комиссии должны представить Организатору для передачи на рассмотрение международного жюри работы победителей полуфинала (плакаты и видеоролики) с переводом (субтитрами) на английском языке для участия в финале конкурса.

В этот же срок национальные конкурсные комиссии представляют Организатору «10 лучших плакатов» и «10 лучших видеороликов» с переводом (субтитрами) на английском языке для их размещения на титульной странице сайта www.anticorruption.life и для использования при подготовке выставки (экспозиции) конкурсных работ.

2) Финал (1 ноября – 15 ноября 2019 г.) – голосование международного жюри в отношении прошедших в финал конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса в каждой номинации.

5. Регистрация участников конкурса, требования к конкурсным работам

5.1. Регистрация.

5.1.1. Для участия в конкурсе участнику необходимо зарегистрироваться в личном кабинете на официальном сайте конкурса <http://www.anticorruption.life>, заполнить регистрационную форму и подтвердить свое

согласие с Правилами конкурса, а также согласие на обработку персональных данных.

5.1.2. Конкурсные работы, соответствующие техническим требованиям, указанным в пункте 5.2 Правил, в электронном виде загружаются через личный кабинет на сайте конкурса с заполнением пояснительной информации к каждой работе.

5.2. Технические требования к конкурсным работам:

Номинация «Лучший видеоролик»

Форматы предоставления файла: mp4, разрешение не более 1920 x 1080p, физический размер файла не более 300 Мб.

Длительность: не более 120 сек.

Звук: 16 бит, стерео.

Номинация «Лучший плакат»

Форматы предоставления файла: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 x 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

В случае включения работы в число победителей и призеров полуфинала и финала конкурса оригинал плаката представляется Организатору конкурса.

5.3. Ограничения.

Конкурсные работы не должны содержать:

- текст, сюжеты, действия сценических лиц и персонажей, противоречащие внутреннему праву государств-участников Межгосударственного совета по противодействию коррупции и стран БРИКС;

- нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребления алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;

- указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;

- изображения фашистской атрибутики (свастики), сцен насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, виды обнаженных людей, иной информации, в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей, а также содержащей призывы к осуществлению экстремисткой деятельности;

- не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением случаев цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе на любом этапе конкурса.

5.4. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

5.5. Все поступившие работы рассматриваются и оцениваются национальной конкурсной комиссией той страны, из которой участник представил свою работу на конкурс.

5.6. Организатор/соорганизаторы конкурса самостоятельно обеспечивают обратную связь с конкурсантами из своей страны для решения текущих вопросов.

5.7. На официальном сайте конкурса после 31 октября 2019 г. для общего просмотра публикуются конкурсные работы, отобранные национальными конкурсными комиссиями государств-участников конкурса в «10 лучших плакатов» и «10 лучших видеороликов».

6. Рассмотрение и оценка конкурсных работ: национальные конкурсные комиссии и международное жюри конкурса.

6.1. Национальные конкурсные комиссии формируются самостоятельно организатором/соорганизаторами для отбора работ и определения победителей полуфинала конкурса. Порядок проведения полуфинала (национального этапа конкурса), формирования состава национальных конкурсных комиссий, их деятельности и оценки конкурсных работ и награждения победителей полуфинала в каждой стране определяется государствами-участниками конкурса самостоятельно.

Рекомендуется включение в состав национальных конкурсных комиссий представителей органов государств-участников конкурса, компетентных в области противодействия коррупции, институтов гражданского общества; высших учебных заведений в области культуры и искусства; экспертов в сфере социальной рекламы.

6.2. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям: соответствие конкурсной работы заявленной тематике; аргументированность и глубина раскрытия содержания работы; креативность, новизна идеи и качество исполнения работы; точность и доходчивость языка и стиля изложения; соответствие работы требованиям, перечисленным в разделах V и VIII настоящих Правил.

6.3. На этапе полуфинала национальные конкурсные комиссии в каждой из номинаций определяют:

I место – победитель полуфинала в соответствующей номинации;

II и III места – призеры полуфинала в соответствующей номинации.

В финал проходят конкурсные работы, занявшие, по результатам оценки национальных конкурсных комиссий, I место в полуфинале (в итоге – по одному плакату и видеоролику от каждого государства-участника конкурса).

6.4. Национальные конкурсные комиссии вправе не признать ни одного из участников конкурса победителем в определенной номинации или во всех номинациях конкурса.

6.5. Работы победителей полуфинала (плакаты и видеоролики) с переводом (субтитрами) на английском языке в срок до 31 октября 2019 г. представляются национальными конкурсными комиссиями Организатору для передачи на рассмотрение международного жюри конкурса по электронной почте.

В этот же срок национальные конкурсные комиссии представляют Организатору «10 лучших плакатов» и «10 лучших видеороликов» с переводом (субтитрами) на английском языке для их размещения на титульной странице сайта www.anticorruption.life и для использования при подготовке выставки (экспозиции) конкурсных работ.

6.6. Национальные конкурсные комиссии обеспечивают соответствие конкурсных работ победителей полуфинала конкурса, а также работ, отобранных в «10 лучших», требованиям, перечисленным в разделах V и VIII настоящих Правил.

6.7. Международное жюри конкурса формируется Организатором из числа представителей каждого государства-участника конкурса (по одному кандидату от государства).

6.8. Соорганизаторы представляют Организатору сведения об их представителе в состав международного жюри конкурса в срок до 1 августа 2019 г.

6.9. На этапе финала международное жюри конкурса путем голосования по 5-балльной шкале простым большинством голосов определяет:

I место – победитель Конкурса в соответствующей номинации;

II и III места – призеры Конкурса в соответствующей номинации.

6.10. Голосование членов международного жюри производится дистанционно с использованием ресурса официального сайта.

В отношении каждой из прошедших в финал конкурсных работ член международного жюри от конкретного государства-участника конкурса может проголосовать единожды по балльной шкале от 1 до 5.

При этом член международного жюри соответствующего государства-участника конкурса не может голосовать за работы конкурсантов из своей страны.

Победители (I место) и призеры (II и III места) Конкурса в каждой номинации определяются в зависимости от наивысшего среднего балла, набранного по результатам голосования международного жюри конкурса.

7. Награждение победителей и призеров конкурса. Финансовые расходы.

7.1. Победители и призеры финала конкурса награждаются почетными призами, определяемыми Организатором конкурса.

7.2. Торжественная церемония награждения победителей и призеров конкурса будет приурочена к Международному дню борьбы с коррупцией (9 декабря) и состоится в г. Москве (Россия) в декабре 2019 г.

Место проведения данного мероприятия может быть изменено по решению организатора и соорганизаторов.

7.3. Финансовые расходы, связанные с перелетом конкурсантов и сопровождающих их лиц на торжественную церемонию награждения, осуществляются ими самостоятельно либо за счет уполномоченного органа государства организатора/соорганизаторов.

Финансирование проживания в г. Москве конкурсантов и сопровождающих их лиц, а также их питания на период пребывания, производится за счет средств Организатора.

7.4. Финансовые расходы (перелет, проживание, питание), связанные с направлением в служебную командировку представителей компетентных органов государств-участников конкурса, а также иных официальных лиц для участия в торжественной церемонии награждения конкурсантов, производятся за счет направляющей стороны.

8. Интеллектуальные права на конкурсные работы

8.1. Представляя работу на конкурс, каждый участник гарантирует, что является правообладателем конкурсной работы и подтверждает, что исключительная лицензия на право использования конкурсной работы не передана третьим лицам.

8.2. В случае использования в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц участник обязан указать автора и предоставить подтверждение наличия у участника права использования такого объекта интеллектуальных прав.

8.3. Участник конкурса предоставляет Организатору и Соорганизаторам на безвозмездной основе неисключительную лицензию (далее – «Лицензия») на право использования конкурсных работ для целей организации и проведения конкурса, а также для последующего использования в качестве социальной рекламы, в том числе на выставках, в общественных местах и в иных целях, не противоречащих нормам международного права и законодательству государств-участников конкурса, на срок действия исключительного права на конкурсную работу начиная с даты ее предоставления для участия в конкурсе, на территории всех стран мира.

Организатор и Соорганизаторы вправе использовать конкурсные работы в следующих формах (включая, но не ограничиваясь): размещение в средствах массовой информации, размещение на интернет-платформах Организатора и Соорганизаторов, социальных сетях, публичный показ в целях обсуждения аудиториями конкурсных работ, организация выставок и форумов, в том числе в образовательных организациях, библиотеках, тематических клубах и др.

8.4. Участник гарантирует, что предоставление Лицензии не нарушает права и интересы третьих лиц.

8.5. Организатор и Соорганизаторы вправе предоставлять лицензию третьим лицам (сублицензирование).

8.6. Организатор и Соорганизаторы не обязаны предоставлять отчеты об использовании конкурсных работ.

8.7. Участник конкурса разрешает Организатору и Соорганизаторам использовать конкурсные работы без указания имен их авторов, правообладателя, участника конкурса.

8.8. Участник конкурса разрешает Организатору и Соорганизаторам внесение в конкурсные работы изменений, снабжение конкурсных работ комментариями, пояснениями.

8.9. Организатор и Соорганизаторы не несут ответственности за использование конкурсных работ, подготовленных конкурсантами с нарушением интеллектуальных прав третьих лиц.

8.10. Участники конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим международным и национальным законодательством, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

8.11. В случае предъявления третьими лицами претензий, связанных с размещением конкурсных работ на интернет-сайте конкурса, а также с последующим использованием конкурсных работ вышеуказанными способами (пункт 8.3), участник конкурса обязуется своими силами и за свой счет урегулировать указанные претензии третьих лиц.

9. Дополнительные положения

В связи с тем, что конкурс является некоммерческим проектом, вознаграждение участникам, призерам и победителям конкурса не выплачивается, правила Гражданского кодекса Российской Федерации о публичном конкурсе (Глава 57 «Публичный конкурс»), а также соответствующие нормы законодательства государств-участников конкурса, к проведению конкурса не применяются.